



Appel à projet pour la conception du dispositif scénographique d'exposition pour la promotion internationale du design intégré et du projet de Lille Métropole 2020, Capitale mondiale du Design

Maitrise d'ouvrage

Comité d'Organisation Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design

Type de consultation

Le Comité d'Organisation Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design lance un appel d'offre portant sur la conception et la production d'un dispositif scénographique d'exposition itinérant dans le cadre du projet de Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design.

Contexte

La Métropole européenne de Lille et avec elle la Région Hauts de France ont été retenus en 2020 par la World Design Organization pour être Capitale Mondiale du Design en 2020.

Le Comité d'organisation de Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design a pour mission de mettre en œuvre pour le compte de la Métropole Européenne de Lille le programme des actions et manifestations de cet événement, en mobilisant les acteurs économiques et sociaux, les citoyens, et en donnant à ce projet une forte visibilité nationale et internationale. A ce titre, le Comité s'applique à permettre la réalisation du programme et en assure la promotion et la valorisation.

Le projet porté par le Comité d'organisation repose sur l'expérimentation et la transformation du territoire par le design. D'un point de vue opérationnel, il s'agit de fédérer autour de ce projet un réseau dynamique d'acteurs engagés dans des enjeux sociétaux, économiques et environnementaux.

Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design, n'est pas un programme mais un processus de transformation par le design sur le modèle de l'innovation ouverte.

Région pionnière dans de multiples domaines (logements sociaux, rénovation urbaine, transport, French Tech, trame verte et bleue, habitat), territoire d'expérimentation par excellence, Lille Métropole mise sur le design pour poursuivre sa métamorphose et imaginer des prototypes de solutions innovantes qui transformeront et amélioreront de manière profonde et durable le territoire et le quotidien de celles et ceux qui le vivent et l'animent.

Fort d'une véritable dynamique qui encourage la créativité et l'innovation, de nombreuses entreprises du territoire pratiquent le design intégré dans leur processus de production (Arc International, Decathlon, La Redoute, Dickson Constant, Leroy Merlin, Damartex etc.). Ces grandes entreprises inspirent le projet de Capitale mondiale du design et montrent quotidiennement la valeur ajoutée d'une pratique intégrée du design. Elles sont parvenues à se transformer pour se différencier et exister nationalement et internationalement.

Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design représentera d'ici 2020 la plus grande échelle d'expérimentation investie par le design. L'objectif partagé par tous les acteurs est bien de dessiner, faire et expérimenter un monde plus juste, plus beau, plus vertueux, grâce au design. Ces expérimentations, ces preuves de faisabilité, ont été baptisées Proof Of Concept (POC). Les POC seront développés par des collectivités, des entreprises, des citoyens, des centres de recherche et de formation, des aménageurs, des promoteurs, des lieux culturels, et seront tous accompagnés par les outils et les compétences de designers. Chaque POC fédère un réseau d'acteurs, facilitant ainsi la



coopération, l'interdisciplinarité et la mutualisation des pratiques. Ce réseau d'acteurs constitue le prototype d'une agence d'expérimentation par le design d'un genre nouveau. L'idée est bien de mener au sein de ce laboratoire vivant, de cette grande agence de design collaborative, des expériences d'amélioration et de solutions liées aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux de Lille Métropole. Chaque acteur, dans son domaine de compétence investit ses ressources pour proposer une ou plusieurs expérimentations, et participe ainsi concrètement à la transformation du territoire par le design. La pluralité des formes et expressions du design sont à l'œuvre : design des politiques publiques, design de services, design social, design stratégique, design urbain, design graphique, design produit, design d'édition, etc.

Aujourd'hui, le Comité d'Organisation coordonne notamment et facilite les relations entre les porteurs de projets (POC) et les designers, et aspire à faire de cette région le territoire pilote de la transformation par le design en menant un processus exploratoire, qui a comme point d'étape 2020, et qui porté par l'ambition de toutes et tous.

[Site internet](#)

[Projet détaillé](#)

[Vidéo de présentation](#)

Objet

Le Comité d'organisation Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design désire promouvoir son projet et le design intégré pratiqué sur son territoire à travers la réalisation d'un dispositif d'exposition transportable à l'international.

Ce dispositif scénographique sera le support clef de promotion. Il doit permettre de faire rayonner les projets de design intégré français à l'international, de faire connaître la démarche de Lille Métropole 2020, ainsi que les designers et entreprises françaises. Il doit inspirer à l'étranger, attirer des visiteurs professionnels et des touristes en 2020 et faciliter le rayonnement international du projet.

Ce dispositif scénographique d'exposition sera installé lors de manifestations internationales liées ou non au design (Design Week, expositions, salons, rencontres professionnelles etc.), dans des espaces divers accessibles au grand public (les espaces d'Ambassades françaises ou étrangères, Ecoles de design, centre d'art etc.). Il est prévu que ce dispositif d'exposition voyage dans 20 destinations dès avril 2019 jusqu'à 2020.

Ce dispositif scénographique d'exposition présentera le design intégré pratiqué par des entreprises du territoire en donnant à voir des exemples de produits et/ou prototypes conçus par ces entreprises. A travers ces exemples concrets du savoir-faire français en matière de design intégré, le dispositif scénographique d'exposition décrira la démarche de Lille Métropole 2020 de transformation du territoire (en reprenant des éléments textuels et visuels existants : film, POC Books, tweet, images – et d'autres à concevoir).

Le dispositif scénographique comportera une quinzaine d'exemples, il doit pouvoir s'adapter pour être présenté en totalité ou en partie, sans perdre en pertinence et en compréhension.

Il est demandé, dans le cadre de cet appel d'offre, de concevoir et produire la forme idéale de cette scénographie d'exposition qui puisse accueillir et mettre en valeur les exemples de design intégré



(produits, objets, supports), expliquer le projet de Lille Métropole 2020 et être facilement montée, démontée, stockée et transportée. Les quinze produits, qui matérialisent le design intégré, seront sélectionnés par le Comité d'organisation ; l'ensemble des produits sera donné aux candidats présélectionnés au moment de l'annonce de présélection.

Publics visés – utilisateurs

Il est à noter que cette scénographie a pour destination première nos partenaires et les publics internationaux. Ceux-ci pourront être issus ou non du domaine de design, connaître ou non les principes d'une démarche design et du design intégré. Ils n'auront majoritairement pas de connaissance sur l'histoire du design intégré à Lille, sur le projet de Lille Métropole 2020 ou sur le territoire métropolitain. Les visiteurs pressentis seront des acteurs du design, des entreprises, des personnes du monde universitaire (étudiants, équipes encadrantes, chercheurs), des décideurs publics.

Ce dispositif scénographique d'exposition devra donc correspondre aux besoins de publics variés ayant des aspirations différentes. La proposition devra tenir compte de ces différents profils de visiteurs (designers, institutionnels, touristes, étudiants). En effet, le dispositif scénographique sera présenté à de multiples acteurs dans des typologies de lieux diverses.

Objectifs

Le dispositif d'exposition doit susciter l'intérêt du public sur le design intégré et les exemples des entreprises qui le pratiquent, afin d'informer sur le projet de Capitale mondiale et donner l'envie de découvrir la démarche en 2020.

Conçu pour dialoguer avec le visiteur, le dispositif scénographique d'exposition doit l'inviter à plonger dans l'univers de Lille Métropole 2020 et du savoir-faire français en matière de design intégré.

La proposition de dispositif scénographique devra inclure une présentation du parcours type d'un visiteur.

Contenus

Le dispositif scénographique doit d'abord présenter des produits et prototypes d'entreprises françaises qui pratiquent le design intégré. Ces produits sont soit déjà existants, soit prototypés à l'occasion de Lille Métropole 2020. Ils devront être intégrés au dispositif scénographique de sorte qu'ils reflètent le savoir-faire français en matière de design intégré et l'engagement d'entreprises pour le projet *via* des supports textuels et ou visuels. Ces exemples seront accompagnés de cartels ou éléments du même ordre. Les exemples seront au nombre de quinze (dans le format complet l'exposition), ils sont en cours de sélection par le Comité d'organisation. Le designer dans sa proposition doit intégrer qu'à ce jour il y a une absence de détail précis sur la taille, le poids (etc.) des produits ; ils resteront dans des gabarits acceptables et facilement transportables et stockables.



A partir des exemples présentés, le dispositif scénographique d'exposition doit permettre de présenter le projet de Lille Métropole 2020. Il sera du rôle du designer par sa proposition d'accompagner le Comité d'organisation dans la mise en exposition (fond et forme) du projet Lille Métropole 2020. Les contenus pourront prendre des formes diverses selon les propositions de dispositif scénographique (numérique, textuelle, visuelle etc.). A travers sa proposition, le designer doit répondre à la question « comment imaginer une présentation physique du projet de Lille Métropole 2020 à travers le design intégré matérialisé par les produits des entreprises phrases présentés ? ».

Contraintes

A travers cette scénographie, nous demandons aux candidats d'imaginer une présentation des objets d'entreprises du territoire et de rendre ainsi exposable et intelligible le design intégré, à partir de ces éléments (qui forment l'Adn du territoire) tirer les lignes du projet de Capitale mondiale. Cette scénographie doit répondre à des contraintes, listées comme suit :

Contraintes techniques

La scénographie d'exposition est amenée à vivre une itinérance internationale, une vingtaine de présentation à travers le monde. Elle devra être

- **facilement transportable et stockable.** La proposition de scénographie doit inclure des informations sur le volume et le poids du total des éléments. L'offre du designer devra inclure la *solution de conditionnement*.
- **facilement montable et démontable.** Le montage et le démontage devront respectivement nécessiter 1 à 2 personnes sur une journée maximum. Pour ce faire, la scénographie d'exposition pourra être livrée avec un tutoriel de montage et démontage clair et des suggestions de plans d'implantations.
- Si la scénographie nécessite une alimentation électrique, celle-ci devra répondre aux différents standards internationaux (et/ou contenir les adaptateurs nécessaires).
- Les lieux d'accueil étant multiples et pas entièrement établis, les dimensions des espaces d'accueil varieront. La scénographie devra **être modulable**. L'exposition pourra être amenée à être montrer entièrement mais également dans *un format plus léger et moins volumineux*. L'offre du designer devra proposer plusieurs formats qui conservent une cohérence.
- Le module d'exposition est amené à voyager à l'international, les contenus textuels seront **traduits** en fonction des occasions. La scénographie devra forcément être bilingue (français/anglais ou en anglais/langue du pays d'accueil), voir être en mesure d'être trilingue (français/anglais/langue du pays d'accueil). *La scénographie devra être capable d'intégrer ces évolutions de langue aisément, sans décupler les coûts d'intégration de ces traductions*

L'offre du designer devra notamment inclure des éléments sur :

- Le parcours de l'utilisateur, la proposition doit présenter une trame narrative sur le parcours type
- Une signalétique, ce qui revient à imaginer une identité graphique sur l'ensemble des contenus du dispositif scénographique.
- Une notice de montage-démontage bilingue (français, anglais) ou pictographiée
- Les détails de poids, volume (hors produits sélectionnés par le Comité d'organisation)



- Le dispositif d'emballage et de protection
- La maintenance de l'objet scénique durant toute son itinérance 2019-20

Cette liste n'est pas exhaustive.

Mode de gestion

La scénographie d'exposition sera gérée par le Comité d'Organisation, qui assumera les contraintes liées à son itinérance, dans les différents lieux où la scénographie sera présentée.

Il est donc demandé aux designers de prévoir un projet avec le moins de charges courantes possibles, qui permettent une maintenance aisée.

Prescriptions et protections réglementaires

Maintenance

Les éléments de scénographie de l'exposition doivent être solides et simple d'entretien. L'itinérance entre 2019 et 2020 avoisinera les 20 étapes (20 montages et démontages)

Sécurité

Les éléments de scénographies de l'exposition doivent répondre aux critères de sécurité liés à l'usage par le grand public

Budget prévisionnel de l'opération

Les travaux de conception et réalisation assurés par le designer ne devront pas dépasser **25 000 euros TTC pour la création et production de la scénographie d'exposition**. Les honoraires ne sont pas inclus mais devront rester dans une enveloppe raisonnable, exprimée en nombre de jours.

Le Comité d'Organisation Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design, ne récupère pas la TVA. Il est expressément demandé de faire apparaître la totalité des coûts en TOUTES TAXES COMPRISES.

Planning

Lancement de la consultation	11 janvier 2019
Remise des candidatures	11 février, minuit
Phase de présélection	du 12 au 19 février 2019
Réponse aux présélectionnés	20 février 2019
Organisation des auditions	Semaine 11 de l'année 2019
Lancement de la production	Semaine 12 de l'année 2019
Livraison souhaitée	15 avril 2019



Déroulement de l'opération et documents à remettre :

Phase de présélection

L'offre de chaque candidat contiendra les éléments suivants :

1. Une lettre de candidature dûment complétée avec le nom et l'adresse des candidats, datée et signée par une personne ayant pouvoir pour engager des candidats, exposant les motivations des candidats et la compréhension qui a été faite du projet de scénographie d'exposition
2. un justificatif de la qualité de la personne ayant pouvoir pour engager les candidats (extrait de k-bis le cas échéant)
3. une présentation des moyens humains et techniques dont dispose le candidat afin d'assurer la prestation demandée. Les candidats devront également présenter dans leur offre les personnes qui seront amenées à travailler ; Et présenter les entreprises avec lesquelles les candidats travailleront s'ils s'adjoignent les services de tiers.
4. Une note d'intention du projet proposé par les candidats.
5. Une première budgétisation

Au moment de l'annonce des présélections, le Comité d'Organisation transmettra aux candidats présélectionnés la liste des produits et/ou prototypes d'entreprises françaises qui pratiquent le design intégré qui figureront dans le dispositif scénographique d'exposition.

Phase de sélection

Réservée aux candidats dont le dossier aura été retenu lors des présélections.

Lorsque le comité aura procédé à la présélection, les candidats retenus devront fournir :

1. Un chiffrage précis
2. Une mise en espace avec esquisses et/ou maquettes

Les candidats présélectionnés présenteront leurs travaux et recherches complémentaires lors d'une audition face à un jury.

Il est prévu une indemnité forfaitaire pour le candidat présélectionné dont l'offre n'a pas été retenue de 800 euros TTC.

Les offres devront être adressées par courrier recommandé, à l'attention d'Adèle Berault à l'adresse suivante :

Comité d'Organisation Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design
10 rue des Poissonceaux
59800 LILLE

COMPOSITION DU JURY

Le Jury sera composé d'au moins deux membres de l'équipe du Comité d'Organisation Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design et/ou son conseil d'administration et de personnalités extérieures qualifiées pour l'étude de cette typologie d'appel.



LES CRITERES D'EVALUATION

Lors de la phase de présélection, les propositions seront notées sur 100 selon les critères suivants :

40/100	Pertinence / adéquation de la proposition
40/100	Compréhension globale du projet Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design et capacité à en rendre compte par la proposition.
20/100	Facilité de gestion (modulabilité, stockabilité, transportabilité, montabilité)

Lors de la phase de sélection finale, les propositions seront notées sur 100

30/100	Pertinence / adéquation du projet
20/100	Compréhension globale du projet Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design
20/100	Qualité des contenus
20/100	Coût
10/100	Développement durable / impact environnemental

Un des critères à zéro = exclusion de l'appel d'offre

Contact

Pour tout renseignement, merci d'écrire à l'adresse à adele.berault@worlddesigncapital2020.com ou au numéro 06.74.72.62.58